

ZÁPIS ze zasedání správní rady Králický Sněžník, z.ú.

Datum: 24.10.2025

Místo: Králíky, Velké náměstí 5

Přítomní členové:

1	Ředitel		Petr	Vrzal
2	Zakladatel	Obec Dolní Morava	Ladislav	Janočko
3	Zakladatel	Obec Červená Voda	Ing. Petr	Mareš Ph.D.
4	Zakladatel	Město Staré Město	Lukáš	Koreš
5	Zakladatel	Obec Lichkov	Roman	Richtr
6	Zakladatel	Městys Mladkov	Roman	Studený
7	Zakladatel	Město Králíky	Vaclav	Kubín
8	Člen	Vojensko-historický klub ERIKA Brno, z.s.	Richard	Sicha
9	Člen	HMB Králíky s.r.o.	Jakub	Soukal
10	Člen	Muzeum Lichkov	Michal	Mahnig
11	Člen	SNĚŽNÍK, a.s.	Andrea	Veselovská
12	Host	Pardubický kraj	Petra	Šimečková
13	Host	Orlické hory a Podorlicko z.s.	Lukáš	Schůrek
14	Sekretariát	TOKS	Romana	Zvěřinová
15	Sekretariát	TOKS	Tomáš	Drápal
16	Web/Aplikace	Dodavatel PSWorks	Roman	Buchta

Správní rada byla usnášeníschopná.

Program:

1. Seznámení s programem
 2. Vyhodnocení $\frac{3}{4}$ marketingových aktivit:
 - a. Statistiky návštěvnosti webových stránek kralickysneznik.net a bikeregion.cz
 - b. Statistiky sledovanosti sociálních sítí **FB** Turistická Oblast Králický Sněžník, **FB/IG** BIKE REGIONU Králický Sněžník
 - c. Analýza placených kampaní na FB
 - d. Analýza placených článků agentury Paseo – Výletník.cz, Rodinné Výlety
 3. Memorandum o členství Králického Sněžníku z.ú. v Orlických horách a Podorlicku, z.s.
 4. Vyhodnocení aktuální stavu nového projektu BIKE REGIONU -3-denní bikepass
 5. Vyhodnocení aktuálního stavu 'bonusového' systému pro partneri BIKE REGIONU
 6. Losování výherců letní soutěže 'Z podzemí Králického Sněžníku až do oblak'
 7. Diskuse
-

1. Seznámení s programem

Při projednávání programu byla vznesena námitka pana P. Mareše, aby z programu byly vypuštěny body, ke kterým nebyly členům předem zaslány podklady.

Podklady byly předloženy pouze k bodu týkajícímu se Memoranda o členství Králického Sněžníku, z. ú., v Orlických horách a Podorlicku, z. s., ostatní body měly převážně informativní charakter. Předseda správní rady dal o této připomínce hlasovat, a to zda mají být z programu vypuštěny body bez předem zasláných podkladů.

Výsledek hlasování: **pro – 1, proti – 5, zdržel se – 1.**

Program jednání následně pokračoval podle původního návrhu, přičemž kancelář byla upozorněna na nutnost dodržování těchto formálních náležitostí do budoucna.

2. Vyhodnocení ¾ marketingových aktivit:

- Statistiky návštěvnosti webových stránek kralickysneznik.net a bikeregion.cz*
- Statistiky sledovanosti sociálních sítí **FB** Turistická Oblast Králický Sněžník, **FB/IG BIKE REGIONU Králický Sněžník***
- Analýza placených kampaní na FB*
- Analýza placených článků agentury Paseo – [Výletník.cz](http://Vyletnik.cz), [Rodinné Výlety](http://RodinneVylety.cz)*

Kancelář k uvedenému bodu č. 2 připravila podrobnou prezentaci s přehledem statistických údajů a vyhodnocením marketingových aktivit, která tvoří nedílnou součást tohoto zápisu. *Příloha č. 1.*

Webové stránky

- kralickysneznik.net – 8 100 aktivních uživatelů (+18,9 % oproti 2024), více než 72 000 interakcí (+3,1 %).
- bikeregion.cz – 8 500 aktivních uživatelů (+139 %) a 88 000 interakcí (+117 %).
- Nejvíce návštěvníků z ČR, dále Polsko, Slovensko a Německo. Růst webů je organický, daný především kvalitnějším obsahem a sezónní kampaní BikeRegionu.

Sociální sítě

- FB Turistická oblast Králický Sněžník: 2 581 sledujících (+23 %).
- FB/IG BikeRegion: stabilní růst dosahu a interakcí - 3150 / 1 280 sledujících
- Placené kampaně a propagované články na Facebooku a v médiích výrazně posílily dosah a počet reakcí, oproti čistě organickým příspěvkům.
- Potvrzuje se, že investice do propagace mají přímý vliv na výsledky.

Placené články (Paseo – [Výletník.cz](http://Vyletnik.cz), [Rodinné výlety](http://RodinneVylety.cz))

- Dosahy jednotlivých článků 3 000–10 000 uživatelů.
- Interakce 130–160 na článek, převážně z reklamy.
- Placené články se ukázaly jako efektivní nástroj pro zvýšení povědomí o regionu.

3. Memorandum o členství Králického Sněžníku z.ú. v Orlických horách a Podorlicku, z.s.

Projednával se návrh Memoranda o kooperaci a členství Turistické oblasti Králický Sněžník, z.ú., v destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko, z.s. Po seznámení s obsahem dokumentu, který stanovuje rámec spolupráce a podmínky členství, správní rada jednomyslně schválila vstup Králického Sněžníku, z.ú., do sdružení Orlické hory a Podorlicko, z.s.

Výsledek hlasování: pro – 7, proti – 0, zdržel se – 0.

Návrh byl přijat.

4. Vyhodnocení aktuální stavu nového projektu BIKE REGIONU -3-denní bikepass

Součástí prezentace bylo také vyhodnocení pilotní sezóny 3denního Bikepassu, který byl v roce 2025 nabízen v hlavních horských areálech regionu – Dolní Morava, Buková hora a Kraličák. Za sledované období bylo prodáno 46 kusů Bikepassu v celkové hodnotě 81 420 Kč. Projekt je hodnocen jako úspěšný nástroj podpory spolupráce mezi středisky a motivace návštěvníků k vícedenním pobytům v regionu. Správní rada vzala prezentaci a její výsledky **na vědomí a doporučila pokračovat v systematickém marketingu a propagaci regionu**, zejména formou cílených kampaní a rozvoje produktů jako 3denní Bikepass.

5. Vyhodnocení aktuálního stavu ‘‘bonusového’’ systému pro partnery BIKE REGIONU

Kancelář informovala o aktuálním stavu a fungování bonusového programu pro ubytovatele v rámci projektu BikeRegion Králický Sněžník. Program je určen výhradně pro partnery, kteří si zakoupili partnerskou úroveň členství– BASIC za 2500,- Kč, STANDARD 4500,- a PREMIUM 9500,-kč.

Podstatou programu je nabídnout zapojeným ubytovacími zařízeními konkurenční výhodu formou přístupu ke zvýhodněným službám a slevám poskytovaným ostatními partnery regionu (např. horské areály, atrakce, vojenské objekty, gastronomie, zážitkové služby). Ubytovatelé mohou tyto výhody dále přenášet na své hosty, čímž se zvyšuje atraktivita jejich nabídky a zároveň se posiluje propojení a spolupráce mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu. V průběhu roku 2025 byl program prezentován u stávajících partnerů i potenciálních nových subjektů. Zaznamenal pozitivní ohlas zejména u ubytovatelů, kteří hodnotí možnost nabídnout hostům exkluzivní slevy jako významný marketingový nástroj a konkurenční výhodu vůči nezařazeným subjektům.

Správní rada vzala zprávu na vědomí a doporučila pokračovat v rozšiřování partnerské sítě, posílit propagaci výhod z členství.

Bonusový program i produkt 3denní Bikepass (E-shop) jsou technicky postaveny na aplikaci SmartStay, která umožňuje správu, evidenci a využívání slev a výhod prostřednictvím digitálního rozhraní.

Aplikace se v praxi osvědčila jako spolehlivý a uživatelsky přívětivý nástroj, který umožňuje ubytovatelům i návštěvníkům jednoduchý přístup k bonusům, přehled o výhodách a rychlou aktivaci partnerství.

Do budoucna může být platforma SmartStay využita i mimo oblast cestovního ruchu – například jako „karta obyvatele“, pokud by se samosprávy rozhodly ve spolupráci s partnery regionu připravit systém občanských slev a bonusů pro místní obyvatele.

6. Losování výherců letní soutěže ‘‘Z podzemí Králického Sněžníku až do oblak’’

V rámci jednání správní rady proběhlo slavnostní losování výherců letní návštěvnické soutěže „Z podzemí Králického Sněžníku až do oblak“, která probíhala v hlavní turistické sezóně roku 1.5. – 30.9.2025.

Soutěž byla koncipována jako zážitková poznávací hra, jejímž cílem bylo motivovat návštěvníky k objevování méně navštěvovaných lokalit regionu a rovnoměrněji rozptýlit turistický ruch napříč celou oblastí Králického Sněžníku. Účastníci soutěže mohli navštěvovat 15 vybraných turistických cílů, zahrnujících mimo jiné vojenské objekty, muzea, rozhledny, poutní místa a přírodní lokality. Soutěž fungovala na principu GPS ověření přítomnosti návštěvníka v dané lokalitě – po příchodu na místo se účastník v mobilní aplikaci „odklikl“ a tím potvrdil svou návštěvu. K postupu do slosování bylo nutné navštívit alespoň 7 z 15 soutěžních cílů. Losování výherců provedla **radní Pardubického kraje pro majetek a cestovní ruch Petra Šimečková**. Ceny pro výherce tvořily vstupenky na atrakce, skipasy a jako hlavní cena byla víkendový pobyt na Kramářově chatě. Ceny byly pořízeny s výraznou slevou nebo poskytnuty bezplatně jako dar od partnerů Turistické oblasti Králický Sněžník. Kancelář kontaktuje výherce na základě losování.

7. Diskuse

V závěrečné části jednání předseda správní rady poděkoval všem členům za aktivní účast a konstruktivní přístup během celého zasedání. Zároveň vyjádřil poděkování kanceláři za kvalitně odvedenou práci v oblasti administrativy, marketingu a projektové činnosti za uplynulé období. Do diskuse nebyly vzneseny další návrhy ani připomínky.

Další zasedání správní rady je plánováno na jarní období roku 2026, přičemž kancelář v lednu zašle členům návrhy možných termínů — předběžně v průběhu března 2026.