

VÝROČNÍ ZPRÁVA

20
24

TURISTICKÉ OBLASTI KRÁLICKÝ SNĚŽNÍK



KRÁLICKÝ SNĚŽNÍK, z. ú.
IČO 27519350, VELKÉ NÁMĚSTÍ 5, 561 69 KRÁLÍKY
DESTINAČNÍ SPOLEČNOST KRÁLICKÝ SNĚŽNÍK

Obsah

Úvodní slovo ředitele	3
Profil společnosti	5
Orgány společnosti	5
Zakladatelé	5
Správní rada	5
Ředitel	6
Zajištění činnosti společnosti	6
Přehled hlavních realizovaných činností v roce 2024:	6
Propagace	6
Účast na veletrhu Holiday World & Region World 2024	7
Zimní video kampaň – natáčení a příprava pro sezónu 2025/2026	8
Plán činností na rok 2025	8

Úvodní slovo ředitele

Jménem společnosti Králický Sněžník z.ú. tímto předkládám výroční zprávu za činnosti roku 2024. V letošním roce jsme pokračovali v našem hlavním poslání – rozvíjet a propagovat turistickou oblast Králický Sněžník jako atraktivní destinaci pro domácí i zahraniční návštěvníky. Činnost destinační společnosti se i v roce 2024 opírala o hlavní pilíře - propojování aktérů cestovního ruchu, systematickou marketingovou podporu regionu jako celku, vhodného i k delším pobytům.

V rámci vnitřního fungování jsme prodloužili certifikaci u agentury CzechTourism, čímž jsme potvrdili naši roli jako oficiální certifikované lokální destinační organizace.

Jedním z nejvýraznějších projektů zůstává **Bikeregion Králický Sněžník**, který se v roce 2024 výrazně posunul kupředu. Zvýšili jsme návštěvnost webových stránek a sociálních sítí. K tomu přispěly i cílené kampaně na Facebooku, YouTube, Instagramu a také rádiový spot u RADIOHOUSU, který zastřešuje 6 regionálních rádií. Spot běžel dle předem odsouhlaseného mediaplánu, počas hlavní sezóny (červenec-srpen. Odezva byla velmi pozitivní a potvrzuje tak, že tenhle marketingový nástroj má smysl.

Významně jsme také posílili naši online propagaci na sociálních sítích samotné Turistické Oblasti Králický Sněžník, kde jsme se stali aktivní značkou s pravidelným obsahem, a web www.kralickysneznik.net jsme nadále udržovali jako klíčový turistický portál oblasti. Neustále jej aktualizujeme, rozšiřujeme kalendář akcí, přidáváme nové tipy a zajišťujeme, že návštěvník najde vše důležité na jednom místě.

Společně s **Destinační společností Východní Čechy** jsme se podíleli na tvorbě **Turistických novin Léto 2025** a velmi oblíbeného projektu **Cyklopecky**, čímž jsme opět posílili regionální spolupráci a naši viditelnost. Na **veletrhu Holiday World & Region World v Praze** jsme představili naši oblast široké veřejnosti, a to s velkým úspěchem. Naše společnost byla součástí expozice Pardubického kraje.

Naším vlastním příspěvkem k aktivnímu turismu se stala **poznávací soutěž „Z podzemí Králického Sněžníku až do oblak“**, do které se v průběhu sezóny zapojilo 128 návštěvníků, z nichž 47 splnilo všechna podmínky tak, aby byli zařazeni do slosování o hodnotné ceny. Soutěž jsme aktivně propagovali prostřednictvím sociálních sítí, letáků i osobních kontaktů s ubytovateli a partnery. Zásadním záměrem této aktivity bylo podpořit rovnoměrné rozložení návštěvníků po celém území turistické oblasti, včetně méně známých, avšak neméně atraktivních lokalit. Výběr stanovišť jsme proto záměrně směřovali nejen do největších lákadel, ale i do míst, která často zůstávají stranou hlavních turistických tras. Díky tomu jsme pomohli předcházet přetěžování exponovaných lokalit a zároveň zvýšili povědomí o méně známých cílech. Tento přístup podporuje udržitelný cestovní ruch a zároveň přináší nové impulzy poskytovatelům služeb i menším obcím v oblasti.

Naší dlouhodobou ambicí je být **zastřešující platformou**, která spojuje obce, poskytovatele služeb, kulturní instituce i sportovní areály – a právě v roce 2024 jsme na tomto poli udělali viditelný pokrok. Cestovní ruch vnímáme jako síť propojených aktivit, které potřebují společnou koordinaci a jednotnou značku. I díky naší činnosti se daří vytvářet silnou identitu regionu pod jedním jménem – Králický Sněžník.

Děkuji všem partnerům, zástupcům obcí, členům správní rady i spolupracujícím organizacím za jejich aktivní přístup a podporu. Věřím, že i v roce 2025 se nám podaří rozvíjet náš region tak, aby byl atraktivní, dostupný a přívětivý pro všechny návštěvníky.

Petr Vrzal

ředitel destinační společnosti Králický Sněžník, z. ú.

Profil společnosti

Destinační společnost Králický Sněžník, z. ú. působí jako oficiální zastřešující organizace pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti Králického Sněžníku. Jejím hlavním posláním je koordinace, propagace a systematické budování značky Králický Sněžník jako atraktivní turistické destinace, a to jak na straně nabídky (služby, infrastruktura), tak na straně poptávky (návštěvnost, cílení na klíčové skupiny turistů).

Územní působnost společnosti přesahuje do Pardubického, Královéhradeckého a Olomouckého kraje, a zároveň se dlouhodobě rozvíjí přeshraniční spolupráce s partnery z příhraničních oblastí Polska. Mezi hlavní priority patří nejen rozvoj marketingových aktivit, ale také sjednocení jednotlivých aktérů cestovního ruchu v regionu – obcí, podnikatelů, kulturních institucí a sportovních areálů – pod jednu silnou značku a strategii.

Společnost vznikla jako nástupce obecně prospěšné společnosti Králický Sněžník, o.p.s., založené již v roce 2007, která se v roce 2020 transformovala na zapsaný ústav. Právní změna byla realizována na základě rozhodnutí správní rady z dne 17. dubna 2019 v souladu s občanským zákoníkem (§3050 zákona č. 89/2013 Sb.).

Zakladateli ústavu jsou města, obce, významné kulturno-historické instituce a subjekty působící v cestovním ruchu na území turistické oblasti. Tímto způsobem je zajištěna pevná vazba mezi činností společnosti a zájmy regionu jako celku.

Více info: www.kralickysneznik.net

Orgány společnosti

Zakladatelé

1. Město Králíky	2. Obec Červená Voda
3. Obec Dolní Morava	4. Obec Lichkov
5. Městys Mladkov	6. Město Staré Město

Správní rada

1. Město Králíky – Ing. Václav Kubín, předseda SR
2. Město Staré Město – Lukáš Koreš
3. Městys Mladkov – Ing. Roman Studený
4. Obec Červená Voda - Ing. Petr Mareš Ph.D.
5. Obec Lichkov – Mgr. Roman Richtř
6. Obec Dolní Morava – Ladislav Janočko
7. SNĚŽNÍK, a.s. – Mgr. Martin Palán
8. ARMY FORT s.r.o. – Martin Večeř
9. Vojensko-historický klub ERIKA Brno, z.s. - Ing. Richard Maxmilián Sicha
10. HMB Králíky s.r.o. – Mgr. Jakub Soukal
11. Muzeum Lichkov – ForteG – Michal Mahnig

Ředitel

Petr Vrzal

Zajištění činnosti společnosti

Činnost destinační společnosti Králický Sněžník z.ú. byla i v roce 2024 zajištěna jedním zaměstnancem na základě pracovní smlouvy v rozsahu polovičního úvazku. Přes omezený rozsah personální kapacity se podařilo realizovat široké spektrum aktivit napříč marketingem, koordinací a správou destinační značky.

Zaměstnanec se podílel nově i na produkci reklamního spotu pro Radiohouse, správu kampaní na sociálních sítích i dohled nad webovou prezentací destinace. Podílel se také na zberu dat o návštěvnosti turistických cílů v regionu pro potřeby CzechTourism.

Přehled hlavních realizovaných činností v roce 2024:

- Správa profilů Bikeregionu na Facebooku a Instagramu, Turistické Oblasti Králický Sněžník na Facebooku
- Tvorba originálního multimediálního obsahu (reels, videa, fotoposty)
- Vedení a aktualizace turistického portálu www.kralickysneznik.net / www.bikeregion.cz
- Správa kalendáře akcí a aktualit na webu
- Monitoring návštěvnosti turistických cílů pro CzechTourism
- Vedení a koordinace poznávací hry „Z podzemí Králického Sněžníku až do oblak“
- Příprava a distribuce tištěných propagačních materiálů
- Realizace reklamních předmětů – nůžkový stav, předměty na veletrh – perá, hadříky
- Realizace reklamní kampaně v RadioHouse
- Aktivní správa a rozvoj webu www.bikeregion.cz (CZ/PL verze, 3D mapy, SEO)
- Zapojení polských partnerů a příprava projektu pro přeshraniční spolupráci
- Účast a zajištění prezentace TO na veletrhu Holiday World & Region World
- Spolupráce s DSVČ – Turistické noviny, Cyklopecky, příprava podkladů a článků
- Běžná e-mailová korespondence, komunikace s členy, administrativní činnost

Propagace

Webový portál www.kralickysneznik.net, který byl spuštěn v roce 2022 v novém redakčním systému, i v roce 2024 plnil roli hlavního informačního rozcestníku pro návštěvníky regionu. Stránky jsou tematicky rozdělené podle ročního období a nabízejí aktuální přehled atraktivit, ubytování, tipů na výlety i kalendář akcí.

V roce 2024 došlo k výraznému navýšení návštěvnosti webu.

- Celkový počet aktivních uživatelů dosáhl 8 600, což představuje nárůst o 80,5 % oproti roku 2023.
- Počet nových uživatelů činil 8 700, což znamená nárůst o 71,7 %.
- Celkový počet interakcí a konverzí dosáhl 99 000, tedy o 28 % více než v roce 2023.

Tento růst je výsledkem cílené práce na obsahu, propojení se soutěží, pravidelné aktualizace kalendáře akcí a propojení webu s kampaněmi na sociálních sítích. Souběžně s tím pokračoval také rozvoj portálu www.bikeregion.cz, který poskytuje přehledné informace o jednotlivých trailparcích, otevíracích dobách, mapách i aktualitách.

- V roce 2024 jej navštívilo 3 800 aktivních uživatelů (nárůst o 41,9 %)
- Počet nových uživatelů vzrostl na 3 700 (+40,6 %)
- Celkově zaznamenal 43 000 interakcí

Oba weby byly aktivně propojeny, aby se dosáhlo maximálního dopadu sdílených kampaní a podpořila se značka Králický Sněžník jako silná jednotka s přesahy do segmentu aktivní turistiky (cyklistika, trailparky).

Sociální sítě

Významnou součástí komunikace s veřejností byly sociální sítě, zejména Facebook, kde TO Králický Sněžník i Bikeregion systematicky pracují s obsahem.

- Facebookový profil turistické oblasti dosáhl v roce 2024 2 408 sledujících (nárůst o 23 %)
- Obsah tvořený v průběhu roku zahrnoval krátká videa, reels, fotky, bannery s grafikou
- Facebook se stal hlavní platformou pro sdílení aktuálních tipů na výlety, oznámení o akcích a poznávací soutěži

Sociální sítě nejsou pro nás pouze nástrojem propagace, ale také přímou komunikační linkou s návštěvníky, prostředkem pro budování důvěry, inspirace a podpory partnerů v regionu. Do budoucna plánujeme rozšíření aktivit také na Instagram a YouTube.

Králický Sněžník je oblastí, kde se harmonicky snoubí nádherná příroda s bohatou vojenskou historií. Návštěvníci zde mohou objevovat rozsáhlé přírodní scenérie a zároveň navštívit historické vojenské objekty, což vytváří unikátní zážitek, který nemá v České republice obdoby. Tato jedinečnost je klíčovým prvkem naší marketingové strategie a snažíme se ji důsledně komunikovat prostřednictvím všech dostupných propagačních kanálů v rámci dostupného rozpočtu.

Účast na veletrhu Holiday World & Region World 2024

V březnu 2024 jsme se zúčastnili mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World & Region World v Praze, kde jsme prezentovali turistickou oblast Králický Sněžník v rámci expozice Pardubického kraje. Na stánku jsme spolupracovali s partnery a společně jsme představili naši oblast jako destinaci, která nabízí jedinečné propojení přírodních krás a vojenské historie. Toto spojení je v České republice bezkonkurenční a představuje naši hlavní devizu, kterou aktivně využíváme v propagaci regionu.

Zimní video kampaň – natáčení a příprava pro sezónu 2025/2026

Na konci roku 2024, konkrétně v průběhu prosince, jsme ve spolupráci s vybranými ski areály realizovali natáčení zimního propagačního videa, které bude sloužit jako hlavní audiovizuální materiál pro sezónu 2025/2026. Cílem je vytvořit komplexní představení oblasti Králického Sněžníku jako ideální zimní destinace pro delší pobyty, kde návštěvníci mohou každý den vyrazit do jiného střediska. Do videa budou postupně doplňovány fotografie a aktuální materiály od jednotlivých lyžařských areálů, které zde představíme nejen z pohledu sportovní infrastruktury, ale také dostupných služeb – ubytování, stravování, půjčoven, školiček nebo wellness zázemí. Výsledný spot bude opatřen komentářem a titulky v češtině a polštině, abychom oslovili i návštěvníky ze zahraničí. Věříme, že tato forma propagace napomůže k budování silné značky regionu jako zimní destinace „na každý den jinak“, a zároveň podpoří spolupráci mezi jednotlivými provozovateli zimních center.

Plán činností na rok 2025

Za Turistickou oblast Králický Sněžník

- Spolupráce s Destinační společností Východní Čechy – příprava a distribuce letních i zimních Turistických novin, společná účast na veletrzích, odborná podpora a sdílení regionálních dat.
- Prezentace TO Králický Sněžník na domácích i zahraničních veletrzích (s důrazem na využití brandu „Králický Sněžník“ jako symbolu přírody, historie a aktivního odpočinku.
- Účast na strategických jednáních, školeních a workshopech pořádaných Pardubickým krajem nebo CzechTourismem – zapojení do tvorby koncepcí a výměna dobré praxe.
- Spuštění třetího ročníku poznávací soutěže „Z podzemí Králického Sněžníku až do oblak“, jejímž cílem bude nejen zábava, ale i rozproštění turistické návštěvnosti napříč regionem.
- Příprava textů a podkladů pro soutěž Cyklopecky 2025, kde jsme opět aktivním partnerem – nabídka tematických tras a zapojení atraktivit z oblasti.
- Intenzivní komunikace s návštěvníky přes sociální sítě – pravidelný obsah na Facebooku a Instagramu, využití reels, příběhů a tematických výzev.
- Správa, údržba a aktualizace webu www.kralickysneznik.net, včetně kalendáře akcí, tipů na výlety a propojení s projektem Bikeregion.cz.
- Tvorba obsahu a placených článků pro velké návštěvnické portály jako Výletník.cz, Seznam.cz, Novinky.cz a další – cílem je zvýšit dosah mimo vlastní komunikační kanály.
- Pravidelná komunikace s DSVČ a obcemi v regionu – sdílení novinek, plánů a klíčových akcí v oblasti.
- Příprava materiálů na zimní sezónu 2025/2026

Plán je propojen s marketingovou strategií oblasti a klade důraz na podporu dlouhodobých pobytů, udržitelný rozvoj cestovního ruchu, a spolupráci s místními podnikateli a institucemi. Důležitou

součástí roku 2025 bude také vyhodnocení možností financování marketingových aktivit skrze přeshraniční projekt Interreg BIKE2 Regions, do kterého jsme se na konci roku 2024 aktivně zapojili.

Za Bikeregion Králický Sněžník

V roce 2025 se zaměříme na další rozvoj značky Bikeregion Králický Sněžník jako přeshraniční destinace pro cykloturistiku. Na základě předchozích úspěšných kampaní budeme pokračovat v cílené marketingové komunikaci jak na českém, tak nově na polském trhu.

Do budoucna se zaměřujeme na rozvoj přeshraniční spolupráce, zejména prostřednictvím projektu Bike2Regions v rámci programu Interreg. Cílem tohoto projektu je posílit partnerství mezi českými a polskými subjekty v oblasti cykloturistiky a dále modernizovat marketingovou komunikaci značky Bikeregion Králický Sněžník.

Hlavní plánované aktivity v rámci projektu Bikeregion:

- Rozšíření 3D mapy o nové trailparky a území na polské straně, včetně zapojení partnera CZ Góra a dalších lokalit. Vizuální mapové podklady budou sloužit jako klíčový nástroj pro online i tištěnou propagaci.
- Rozšíření 2D mapových podkladů o další partnery nad rámec původního projektu, pro potřeby propagace ve více jazykových mutacích.
- V případě úspěšně navázané spolupráce v rámci projektu Bike2Regions - tvorba a spuštění nového webového rozhraní projektu Bike2Regions, které naváže na stávající platformu bikeregion.cz a bude doplněno o jazykové verze v PL, EN a DE a vývoj nového loga projektu, které sjednotí vizuální identitu přeshraniční spolupráce a podpoří vnímání regionu jako ucelené destinace.
- Realizace online kampaní na platformách META (Facebook, Instagram) a Google Ads. Kampaně budou strategicky zaměřené dle jazykových oblastí, sezónnosti a klíčových produktových témat (cykloturistika, zážitky, delší pobyty).
- Příprava série prezentačních videí z jednotlivých trailparků, včetně střihu, titulků a jazykových verzí. Video budou využita pro propagaci na webu, sociálních sítích a YouTube.
- Spolupráce s influencery a tvůrci obsahu z oblasti cyklistiky a outdoor turistiky, zejména v případě úspěšného získání dotace. Cílem je zvýšení dosahu na mladší publikum a posílení důvěryhodnosti značky.

Projekt Bikeregion Králický Sněžník propojuje zatím jen české trailparky dokonce i magistrálou. Propojené jsou Trail Park Dolní Morava, Trail Park Buková hora, Enduro & Trail Park Kraličák, Singltrek Suchák, výhledově se zvažuje napojení na polského partnera BikePark Czarna Góra. Cílem je nabídnout návštěvníkům kompaktní, přehlednou a přitom pestrou síť areálů pro aktivní cyklo dovolenou. Díky této propojenosti může návštěvník regionu každý den jezdit v jiném areálu, objevovat různorodé trasy, zážitky a zázemí, a zároveň využívat ubytování, služby a tipy na výlety napříč celou oblastí. Tímto chceme motivovat k delším pobytům, které přinášejí přidanou hodnotu

nejen pro návštěvníky, ale i pro místní ekonomiku. Součástí propagace budou také aktuální informace z regionu, tipy na akce, novinky z trailparků i atraktivita v okolí, které budou pravidelně komunikovány prostřednictvím webu, sociálních sítí a médií.

Financování

Financování činnosti ZÚ je zajišťováno následovně:

Běžná (provozní) činnost společnosti

Tato činnost společnosti je financována v souladu se schváleným rozpočtem z vlastních zdrojů, které jsou tvořeny vlastními finančními prostředky a dotací z Pardubického kraje.

Rozpočet společnosti

Rozpočet společnosti schvaluje správní rada na základě doporučení dozorčí rady. Rozpočet je schvalován každoročně pro příslušný rok jako vyrovnaný.

Schválený rozpočet pro rok 2024:

Celkové předpokladané příjmy 883 927,-Kč

Celkové předpokladané náklady 883 927,- Kč

Vývoj a konečný stav fondů:

Společnost má vytvořen rezervní fond, jehož stav je 230.074,75 Kč. Během účetního období 2024 nedošlo ke změně.

Stav a pohyb majetku a závazků:

Drobný dlouhodobý majetek: počáteční stav je 346.088,00 Kč, konečný stav 409.630,48 Kč.

Finanční majetek: společnost má jeden účet u peněžních ústavů.

K 31. 12. 2024 bylo na běžném účtu 82.355,31 Kč a v pokladně 0,00 Kč

Zůstatek účtu 311 (Odběratelé):

K 31. 12. 2024 – společnost nemá pohledávky za odběrateli.

Cizí zdroje: společnost nevyužívá žádné cizí zdroje. Všechny úvěry a půjčky byly splaceny v roce 2016.

Zůstatek účtu 321 (Dodavatelé):

K 31. 12. 2024 – společnost nemá závazky vůči dodavatelům.

Výnosy celkem: 936.704,00 Kč

Náklady celkem: 951.910,19 Kč

Děkujeme za vykonanou práci všem členům správní rady i dalším partnerům destinační společnosti Králický Sněžník, z.ú., kteří se podílejí na její činnosti a také Pardubickému kraji za finanční podporu našich aktivit v roce 2024.

ROZVAHA										
Výkazy byly jako součást přiznání podány elektronicky dne: 5.5.2025 Podací číslo: 564926012 Heslo zjištění stavu: d82ff1a3 Stav podání: podáno	k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 4 v tisících Kč <table border="1"> <tr> <td>IC</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </table>	IC	2	7	5	1	9	3	5	0
	IC	2	7	5	1	9	3	5	0	
	ROZVAHA dle 504/2002 Sb. ve znění od roku 2016 Obchodní firma nebo název účetní jednotky Králický Sněžník o.p.s. Velké náměstí 5									
	Sídlo nebo bydliště účetní jednotky Králíky 56169 obecně prospěšná společnost									
otisk podacího razítka										

Označ.	AKTIVA	Číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem	A.I.+...+A.IV.	001	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	A.I.1+...+A.I.8.	002	
A. I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	účet 012	003	
2.	Software	účet 013	004	
3.	Ocenitelná práva	účet 014	005	
4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	účet 018	006	
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	účet 019	007	
6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	účet 041	008	
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	účet 051	009	
x.			009a	
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	A.II.1+...+A.II.x.	010	346 410
A. II. 1.	Pozemky	účet 021	011	
2.	Umlécká díla, předměty a sbírky	účet 032	012	
3.	Stavby	účet 021	013	
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	účet 022	014	
5.	Pěstelské celky trvalých porostů	účet 025	015	
6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	účet 026	016	
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	účet 028	017	346 410
8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	účet 029	018	
9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	účet 042	019	
10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	účet 052	020	
x.			020a	
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	A.III.1+...+A.III.x.	021	
A. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládaná osoba	účet 061	022	
2.	Podíly - podstatný vliv	účet 062	023	
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	účet 063	024	
4.	Zápůjčky organizačním složkám	účet 066	025	
5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	účet 067	026	
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	účet 069	027	
x.			027a	
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	A.IV.1+...+A.IV.x.	028	-346 -410
A. IV. 1.	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	účet 072	029	
2.	Oprávký k softwaru	účet 073	030	
3.	Oprávký k ocenitelným právům	účet 074	031	
4.	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	účet 078	032	
5.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	účet 079	033	
6.	Oprávký ke stavbám	účet 081	034	
7.	Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	účet 082	035	
8.	Oprávký k pěstelským celkům trvalých porostů	účet 085	036	
9.	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům	účet 086	037	
10.	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	účet 088	038	-346 -410

Označ.	AKTIVA	Číslo řádku	Účetní období		
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni	
B.	Krátkodobý majetek celkem	B.I.+...+B.IV.	040	124	90
B. I.	Zásoby celkem	B.I.1+...+B.I.x	041	5	0
B. I. 1.	Materiál na skladě	účet 112	042		
2.	Materiál na cestě	účet 119	043		
3.	Nedokončená výroba	účet 121	044		
4.	Položky vlastní výroby	účet 122	045		
5.	Výrobky	účet 123	046		
6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	účet 124	047		
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	účet 132	048	5	0
8.	Zboží na cestě	účet 139	049		
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	účet 314	050		
x.			050a		
B. II.	Pohledávky celkem	B.II.1+...+B.II.x	051	114	1
B. II. 1.	Odběratelé	účet 311	052	114	1
2.	Směnky k inkasu	účet 312	053		
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	účet 313	054		
4.	Poskytnuté provozní zálohy	účet 314 - ř. 51	055		
5.	Ostatní pohledávky	účet 315	056		
6.	Pohledávky za zaměstnanci	účet 335	057		
7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	účet 338	058		
8.	Daň z příjmů	účet 341	059		
9.	Ostatní přímé daně	účet 342	060		
10.	Daň z přidané hodnoty	účet 343	061		
11.	Ostatní daně a poplatky	účet 345	062		
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	účet 348	063		
13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	účet 348	064		
14.	Pohledávky za společníky sdruženími ve společnosti	účet 358	065		
15.	Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	účet 373	066		
16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	účet 375	067		
17.	Jiné pohledávky	účet 378	068		
18.	Dohadné účty aktivní	účet 388	069		
19.	Opravná položka k pohledávkám	účet 391	070		
x.			070a		
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	B.III.1+...+B.III.x	071	1	82
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	účet 211	072		
2.	Ceniny	účet 213	073		
3.	Peněžní prostředky na účtech	účet 221	074	1	82
4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	účet 251	075		
5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	účet 253	076		
6.	Ostatní cenné papíry	účet 258	077		
7.	Peníze na cestě	účet 281	078		
x.			078a		
B. IV.	Jiná aktiva celkem	B.IV.1+...+B.IV.x	079	4	7
B. IV. 1.	Náklady příštích období	účet 381	080	4	7
2.	Příjmy příštích období	účet 385	081		
x.			081a		
	AKTIVA CELKEM	A + B.	082	124	90

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Účetní období		
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni	
A.	Vlastní zdroje celkem	A.I.+...+A.IV.	001	53	38
A. I.	Jmění celkem	A.I.1+...+A.I.4	002	230	230
A. I. 1.	Vlastní jmění	účet 901	003		
2.	Fondy	účet 911	004	230	230
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a zůstatků	účet 921	005		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	A.II.1+...+A.II.4	006	-177	-192
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	účet +093	007	XXXXXXXXXXXXX	-15
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	účet +0931	008	129	XXXXXXXXXXXXX
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	účet +0932	009	-306	-177
B.	Cizí zdroje celkem	B.I.+...+B.IV.	010	71	52
B. I.	Rezervy celkem	B.I.1+...+B.I.4	011		
B. I. 1.	Rezervy	účet 941	012		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	B.II.1+...+B.II.4	013		
B. II. 1.	Dlouhodobé úvěry	účet 951	014		
2.	Vydání dluhopisů	účet 953	015		
3.	Závazky z pronájmu	účet 954	016		
4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	účet 955	017		
5.	Dlouhodobé smlínky k úhradě	účet 958	018		
6.	Dohadné účty pasivní	účet 989	019		
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	účet 959	020		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	B.III.1+...+B.III.4	021	71	51
B. III. 1.	Dodavatelé	účet 321	022		
2.	Smlínky k úhradě	účet 322	023		
3.	Přijaté zálohy	účet 324	024		

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Účetní období		
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni	
4.	Ostatní závazky	účet 325	025	71	51
5.	Zaměstnanci	účet 331	026		
6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	účet 333	027		
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	účet 336	028		
8.	Daň z příjmů	účet 341	029		
9.	Ostatní přímé daně	účet 342	030		
10.	Daň z přidané hodnoty	účet 343	031		
11.	Ostatní daně a poplatky	účet 345	032		
12.	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	účet 346	033		
13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samosprávních celků	účet 348	034		
14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	účet 367	035		
15.	Závazky ke společníkům sdružením ve společnosti	účet 368	036		
16.	Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	účet 373	037		
17.	Jiné závazky	účet 379	038		
18.	Krátkodobé úvěry	účet 331	039		
19.	Eskontní úvěry	účet 332	040		
20.	Vydání krátkodobých dluhopisů	účet 241	041		
21.	Vlastní dluhopisy	účet 255	042		
22.	Dohadné účty pasivní	účet 389	043		
23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	účet 249	044		
B. IV.	Jiná pasiva celkem	B.IV.1+...+B.IV.4	045	0	1
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	účet 383	046	0	1
2.	Výnosy příštích období	účet 384	047		
	PASIVA CELKEM	A+B	048	124	90

Oktavík sestaven 5.5.2025	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:
Právní forma ústav	Petr VRZAL - ředitel
Předmít činnosti nebo účel:	
Ostatní závažná a rekreační činnosti j. n.	

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Výkazy byly jako součást přiznání
podány elektronicky
dne: 5.5.2025
Podací číslo: 564926012
Heslo zjištění stavu: d82ff1a3
Stav podání: podáno

otisk podacího razítka

k. 3 1 . 1 2 . 2 0 2 4

Od: 1.1.2024 Do: 31.12.2024

v tisících Kč

IČ 2 7 5 1 9 3 5 0

VZZ dle 504/2002 Sb. ve znění od roku 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Králický Sněžník o.p.s.

Velké náměstí 5

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Králíky

56169

obecně prospěšná společnost

Číslo řádku	Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Běžné období		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	A.I.+...+A.VII.	001	952	952
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	A.I.1+...+A.I.2	002	608	608
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	účty 501, 502, 503	003	131	131
2.	Prodané zboží	účet 504	004		
3.	Opravy a udržování	účet 511	005		
4.	Náklady na cestovné	účet 512	006		
5.	Náklady na reprezentaci	účet 513	007		
6.	Ostatní služby	účet 518	008	477	477
A. II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	A.II.1+...+A.II.2	009		
A. II. 7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	účty 561, 562, 563, 564	010		
8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	účty 571, 572	011		
9.	Aktivace dlouhodobého majetku	účty 573, 574	012		
A. III.	Osobní náklady	A.III.1+...+A.III.2	013	291	291
A. III. 10.	Mzdové náklady	účet 521	014	221	221
11.	Zákonné sociální pojistění	účet 524	015	70	70
12.	Ostatní sociální pojistění	účet 525	016		
13.	Zákonné sociální náklady	účet 527	017		
14.	Ostatní sociální náklady	účet 528	018		
A. IV.	Daně a poplatky	A.IV.1+...+A.IV.2	019		
A. IV. 15.	Daně a poplatky	účty 531, 532, 538	020		
A. V.	Ostatní náklady	A.V.1+...+A.V.2	021	19	19
A. V. 16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	účty 541, 542	022		
17.	Odpis nedobytné pohledávky	účet 543	023	15	15
18.	Nákladové úroky	účet 544	024		
19.	Kursově ztráty	účet 545	025		
20.	Dary	účet 546	026		
21.	Manka a škody	účet 548	027		
22.	Jiné ostatní náklady	účet 549	028	4	4
A. VI.	Odpisy, prodání majetku, tvorba a použití rezerv a opravních položek	A.VI.1+...+A.VI.2	029		
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	účet 551	030		
24.	Prodání dlouhodobý majetek	účet 552	031		
25.	Prodání cenné papíry a podíly	účet 553	032		
26.	Prodání materiál	účet 554	033		
27.	Tvorba a použití rezerv a opravních položek	účty 558, 559	034		
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	A.VII.1+...+A.VII.2	035	34	34
A. VII. 28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	účty 561, 562	036	34	34
A. VIII.	Daň z příjmů	A.VIII.1+...+A.VIII.2	037		
A. VIII. 29.	Daň z příjmů	účet 591	038		
	Náklady celkem		039	952	952
B.	Výnosy		040	937	937
B. I.	Provozní dotace	B.I.1+...+B.I.2	041	884	884
B. I. 1.	Provozní dotace	účet 891	042	884	884
B. II.	Přijaté příspěvky	B.II.1+...+B.II.2	043		
B. II. 2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	účet 881	044		
3.	Přijaté příspěvky (dary)	účet 882	045		
4.	Přijaté členské příspěvky	účet 884	046		
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	účty 601, 602, 603, 604	047	52	52

řad.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Běžné období		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
1.	Ostatní výnosy B.IV.1+...+B.IV.x	048	1		1
1.5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále účet 841, 842	049			
6.	Platby za odepsané pohledávky účet 843	050			
7.	Výnosové úroky účet 844	051			
8.	Kursově zisky účet 845	052			
9.	Zúčtování fondů účet 846	053			
10.	Jiné ostatní výnosy účet 849	054	1		1
-	Tržby z prodeje majetku B.V.1+...+B.V.x	055			
11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku účet 852	056			
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů účet 853	057			
13.	Tržby z prodeje materiálu účet 854	058			
14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku účet 855	059			
15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku účet 857	060			
	Výnosy celkem	061	937		937
	Výsledek hospodaření před zdaněním B. - A.I.1 - ... - A.VI.x + C.x	062	-15		-15
	Výsledek hospodaření po zdanění B. - A. + D.x	063	-15		-15

máik sestaven 5.5.2025	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:
mí forma účet	Petr VRZAL - ředitel
mí jednotky:	
ímít činnosti nebo účel: statní zábavní a rekreační činnosti j. n.	

Příloha k účetní závěrce
Králický Sněžník z. ú., Velké nám. 5, 561 69 Králíky
k 31. 12. 2024

Příloha je zpracována v souladu s Vyhláškou 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Údaje přílohy vycházejí z účetních písemností účetní jednotky (účetní doklady, účetní knihy a ostatní účetní písemnosti) a z dalších podkladů, které má účetní jednotka k dispozici. Hodnotové údaje jsou vykázány v celých tisících Kč, pokud není uvedeno jinak.

Příloha je zpracována za účetní období počínající dnem 1. ledna 2024 a končící dnem 31. prosince 2024.

Obecné údaje

1. Popis účetní jednotky

Obchodní firma:	Králický Sněžník, z. ú.
Sídlo:	561 69 Králíky, Velké nám. 5
Právní forma:	Ústav
IČO:	27519350
Rozhodující předmět činnosti:	poskytování obecně prospěšných služeb
Datum vzniku společnosti:	09.08.2007
Zakladatelé:	obce, podnikatelé a neziskové organizace
Statutární orgány:	ředitel Petr Vrzal

2. Majetková či smluvní spoluúčast účetní jednotky v jiných společnostech

Ústav se nepodílí na činnosti jiných účetních jednotek

3. Zaměstnanci společnosti, osobní náklady

Společnost měla po část roku 2023 jednoho zaměstnance na zkrácený úvazek 0,5 úvazku a zaměstnance na dohody o provedení práce na jednorázové účasti na akcích a veletrzích.

Náklady na mzdy: 221.410 Kč

Náklady na zdravotní a sociální pojištění: 70.009 Kč

4. Poskytnutá peněžitá či jiná plnění

Žádná peněžitá ani jiná plnění nebyla poskytnuta

Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování

Předkládaná účetní závěrka společnosti byla zpracována na základě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a na základě opatření Ministerstva financí ČR, kterými se stanoví postupy účtování a obsah účetní závěrky neziskových organizací.

1. Způsob ocenění majetku

Majetek společnosti je oceněn pořizovací cenou.

2. Způsob účtování o zásobách

Společnost účtuje o zásobách způsobem B.

3. Způsob stanovení reprodukční pořizovací ceny

Společnost nemá žádný majetek oceněný reprodukční pořizovací cenou

4. Změny oceňování, odpisování a postupů účtování

V průběhu účetního období nedošlo ke změně.

5. Opravné položky k majetku

Společnost nemá opravné položky k majetku.

6. Odpisování

Společnost nemá odpisovaný majetek.

7. Přepočet cizích měn na českou měnu

Společnost používá k přepočtu cizích měn denní kurz ČNB.

8. Stanovení reálné hodnoty majetku a závazků oceňovaných reálnou hodnotou

Společnost neoceňuje žádný majetek reálnou hodnotou

Doplňující údaje k Rozvaze a k Výkazu zisků a ztrát

1. Položky významné pro hodnocení majetkové a finanční situace společnosti

Nejsou.

2. Významné události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným významným událostem.

3. Doplňující informace o hmotném a nehmotném majetku

V průběhu účetního období nedošlo k žádným změnám.

4. Vlastní kapitál

Společnost nemá vlastní kapitál.

5. Pohledávky a závazky

Společnost nemá závazky po splatnosti.

Společnost nemá pohledávky po splatnosti.

6. Úvěry

Nejsou.

7. Jiné

Společnost přijala v roce 2024 provozní dotaci od Pardubického kraje ve výši 883.927 Kč.

Sestaveno dne:	Sestavil:	Podpis statutárního zástupce:
05.05.2025	Ponocná Jana	Petr Vrzal ředitel